

MIGLIORA I CONTENUTI USANDO KEYWORD E TOOL SEO

Online Masterclass

DATA

25 e 27 maggio 2021

ORARIO

14:30 – 17:30

DURATA

6 ore

COSTO

€350+ iva per una persona
50% dalla seconda persona

DESTINATARI

Digital Manager, web content manager, store manager

PREREQUISITI

Conoscenza dei concetti di base della SEO e un account Google con cui usare i tool e condividere i documenti delle esercitazioni

OBIETTIVI

Farsi trovare sui motori di ricerca significa prima di tutto saper dare risposta a domande, problemi, bisogni espressi da quelli che vogliamo far diventare i nostri interlocutori. Bisogna lavorare sui contenuti, sull'organizzazione e sulla presentazione analizzando a fondo i bisogni e gli intenti di ricerca delle persone.

In questo corso, dopo un ripasso sui concetti fondamentali della SEO attraverso una breve sessione di domande e risposte, si passa alla pratica: l'obiettivo è imparare un metodo per scrivere contenuti migliori in ottica SEO e misurarne le performance.

Questo è il corso che fa per te se vuoi far crescere il traffico realmente interessato e utile verso il tuo sito, se vuoi migliorarne i contenuti per ottenere risultati, se vuoi capire cosa puoi fare per conto tuo e in che cosa può aiutarti un'agenzia o un consulente SEO.

ARGOMENTI

- Analisi delle parole chiave allo scopo di individuare tutti i termini di uno specifico ambito di business
- Definizione del piano editoriale per scegliere le parole chiave o i gruppi di parole chiave più corretti e distribuirli nel tempo
- Matrice degli intenti per definire la tipologia di contenuto da realizzare
- Monitoraggio e affinamento dopo aver prodotto il contenuto; definizione delle metriche di misurazione e metodo di approccio per l'analisi

DOCENTE

ELIA ZANON

Il suo primo incarico come SEO Specialist è stato con un'agenzia di Pordenone, dove ha lavorato su siti di importanti aziende del settore dell'arredamento. Dal 2016 lavora in MOCA Interactive, dove ha l'opportunità di confrontarsi con progetti SEO stimolanti e aziende provenienti dai settori più disparati.

[Profilo LinkedIn Elia Zanon](#)



MARIKA PETRILLO

Project Manager Ufficio Formazione
(+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it

